

SMOLAR

Regulamin promocji konsumenckiej „Dove 1+1 gratis”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa zasady urządzania i warunki udziału w akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „Dove 1+1 gratis”, zwanej dalej "promocją".

1.2. Organizatorem promocji jest Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl., zwana dalej „organizatorem”.

1.3. Promocja trwa od dnia 28.05.2018 r. do 30.06.2018 r. lub do wyczerpania puli produktów gratisowych, która wynosi 7.000 (słownie: siedem tysięcy) sztuk. Produkty gratisowe przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania wyżej wskazanej puli, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze. Organizator powiadomi o ewentualnym wyczerpaniu puli produktów gratisowych na stronie internetowej promocji, tj. www.testujdove.pl

1.4. W promocji biorą udział produkty promocyjne zakupione w okresie od dnia 28.05.2018 r. do dnia 30.06.2018 r. Przez dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu produktu promocyjnego.

1.5. Promocja dotyczy wybranych produktów marki Dove lub Dove Men+Care, wprowadzonych do obrotu przez Unilever Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie lub inne spółki z grupy Unilever, dostępnych i zakupionych w sprzedaży detalicznej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej zwanych dalej "produktami promocyjnymi" lub „produktami”. Produkty promocyjne wraz z przypisanymi im produktami gratisowymi zostały wskazane w załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu (Lista produktów promocyjnych wraz z listą produktów gratisowych).

1.6. Strona internetowa promocji – www.testujdove.pl.

1.7. Produkt gratisowy – produkt marki Dove, wskazany w załączniku nr 1 do regulaminu, przypisany do danego produktu promocyjnego. Prawo do otrzymania produktu gratisowego przysługuje, przy spełnieniu warunków opisanych w niniejszym regulaminie, za dokonanie zakupu jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego. Jeden uczestnik może otrzymać w całym okresie trwania promocji maksymalnie jeden produkt gratisowy za dokonanie zakupu produktu promocyjnego (także w przypadku wielości zakupionych produktów promocyjnych na jednym dowodzie zakupu). Pula produktów gratisowych w niniejszej promocji wynosi 7.000 (słownie: siedem tysięcy) sztuk.

1.8. W promocji biorą udział wyłącznie produkty promocyjne nabyte przez uczestnika w punkcie sprzedaży na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w czasie trwania promocji zgodnie z pkt. 1.4 regulaminu. W promocji nie będą brały udziału produkty,

SMOLAR

których wprowadzenie do obrotu narusza prawo, w szczególności produkty podrobione.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

2.1. Z zastrzeżeniem pkt. 2.3 regulaminu, w promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, która ma ukończone 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, konsument w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego, posiadająca adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwana dalej uczestnikiem.

2.2. Osoba zgłaszająca udział w promocji może uczestniczyć w promocji wyłącznie w imieniu własnym i na własną rzecz oraz musi dokonać zakupu produktu promocyjnego i posiadać oryginał dowodu zakupu.

2.3. Z programu wyłączeni są przedsiębiorcy nabywający produkt w ramach prowadzonej działalności. Ponadto, uczestnikami promocji nie mogą być pracownicy firmy: Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o., Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Robert Wojkowski, Unilever Polska Sp. z o.o., Unilever Polska S.A., Unilever Poland Services Sp. z o.o., Unilever BCS Polska sp. z o.o. Zakaz dotyczy także członków rodzin ww. osób. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

2.4. Uczestnik biorący udział w promocji potwierdza, że wyraża zgodę na zasady promocji opisane w niniejszym regulaminie.

3. SZCZEGÓŁOWE ZASADY PROMOCJI

3.1. W celu wzięcia udziału w promocji uczestnik musi spełnić łącznie następujące warunki:

- kupić w czasie trwania promocji dowolnie wybrany produkt promocyjny, zgodnie z pkt. 1.5 regulaminu,
- dokonać zapłaty za produkt promocyjny,
- koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu produktu promocyjnego (z zastrzeżeniem pkt 1.7 regulaminu, co oznacza, że także w przypadku, gdy dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu wielu produktów promocyjnych, uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego),
- dokonać prawidłowego zgłoszenia do promocji poprzez stronę internetową promocji (formularz zgłoszeniowy do promocji), w terminie od godziny 00:00 dnia 28.05.2018 r. do godziny 23:59:59 dnia 30.06.2018 r. zgodnie z warunkami wskazanymi w pkt. 3.2 regulaminu.

3.2. Zgłoszenie, pod rygorem odmowy przyznania produktu gratisowego, powinno zawierać łącznie następujące elementy i informacje:

- skan lub zdjęcie oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego dokonanego w czasie trwania promocji (paragon, rachunek lub faktura VAT wystawiona na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej) zawierający: datę

SMOLAR

- zakupu, cenę, nazwę sklepu oraz nazwę produktu promocyjnego. Plik z dowodem zakupu nie powinien przekraczać wielkości 2 MB i powinien być wykonany w formacie jpg, png lub gif,
- imię i nazwisko uczestnika,
 - adres korespondencyjny uczestnika (adres na który uczestnik, życzy sobie otrzymać produkt gratisowy),
 - nr tel. kontaktowego uczestnika,
 - adres poczty elektronicznej uczestnika (e-mail),
 - rodzaj produktu promocyjnego zakupionego przez uczestnika, za który ma być przyznany produkt gratisowy,
 - wskazanie sklepu, w którym dokonano zakupu,
 - wskazanie (poprzez wybór w formularzu) produktu gratisowego, który ma być przesłany do uczestnika w ramach niniejszej promocji,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (tzw. numer paragonu, znajdujący się najczęściej z prawej strony paragonu, na linii daty dokonania zakupu promocyjnego bądź numer innego dowodu zakupu. Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu stanowi załącznik nr 2 do regulaminu),
 - datę dokonania zakupu promocyjnego,
 - udzielenie odpowiedzi przez uczestnika na pytania dotyczące niniejszej akcji promocyjnej,
 - akceptację regulaminu promocji, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu, o następującej treści:

„Zapoznałem/am się z regulaminem promocji konsumenckiej „Dove 1+1 gratis” i wyrażam zgodę na jego treść.”

- zgodę na przetwarzanie danych osobowych uczestnika, poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zgłoszeniowym, o następującej treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 o ochronie danych osobowych (t.j. Dz.U. 2016 poz. 922 ze zm.) przez Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w (02-305) Warszawie, al. Jerozolimskie 134, która na podstawie umowy powierza przetwarzanie danych osobowych firmie Smolar Agencja Promocyjno – Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem promocji „Dove 1+1 gratis”. Moje dane osobowe udostępniam dobrowolnie oraz wiem, że przysługuje mi prawo dostępu do podanych przeze mnie danych, prawo żądania ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia oraz prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w promocji.”

SMOLAR

- dokonanie prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA celem, którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to np. konieczność zaznaczenia checkboxa i/lub wykonania zadania, w tym m. in. przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej promocji lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka / obrazków).

3.3. W momencie przyjęcia przez system organizatora prawidłowego zgłoszenia (wypełnienie formularz zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik dokonujący zgłoszenia otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia, poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia zostaje wysłane uczestnikowi poprzez wiadomość e-mail na wskazany przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail (organizatora nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości- śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika).

3.4. Nie będą rozpatrywane zgłoszenia nie zawierające wszystkich wymaganych danych i elementów opisanych w pkt. 3.2 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe, wysłane po terminie wskazanym w pkt. 3.1 regulaminu, niezwiązane z założeniami regulaminu i tematem promocji.

3.5. Jeden uczestnik może dokonać tylko jednego zgłoszenia tylko jednego dowolnie wybranego produktu promocyjnego i uzyskać prawo do tylko jednego produktu gratisowego na zasadach określonych w regulaminie.

3.6. Jedna osoba oraz jedno gospodarstwo domowe (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres korespondencyjny uczestników promocji lub ten sam numer rachunku bankowego) może w ramach promocji otrzymać tylko jeden produkt gratisowy. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia od jednej osoby lub jednego gospodarstwa domowego, rozpatrywane będzie tylko pierwsze dostarczone do organizatora zgłoszenie (liczy się data wpływu zgłoszenia). Dotyczy to również sytuacji, w której jeden uczestnik, będzie zgłaszać się podając różne dane i zakwalifikuje się do więcej niż jednego produktu gratisowego. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, dany uczestnik otrzyma tylko jeden produkt gratisowy.

3.7. Jeden dowód zakupu produktu promocyjnego uprawnia do dokonania wyłącznie jednego zgłoszenia.

3.8. Jeden uczestnik może uzyskać w promocji prawo do otrzymania wyłącznie jednego produktu gratisowego, bez względu na liczbę zakupionych produktów promocyjnych.

3.9. Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do

strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych jest więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.10. Uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w promocji określone w regulaminie, w szczególności prześlą w terminie prawidłowe zgłoszenie, otrzymają produkt gratisowy, zgodnie z pkt. 4.1 regulaminu.

3.11. Produkty gratisowe będą wysyłane do uczestników w miarę spływu zgłoszeń, nie później jednak niż w terminie 45 dni od daty dokonania zgłoszenia.

3.12. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w promocji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu może żądać od uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do produktu gratisowego.

3.13. W celu uniknięcia jakichkolwiek wątpliwości potwierdza się, że przyznanie produktu gratisowego, zgodnie z pkt. 4.1 regulaminu, nie oznacza przyznania przez organizatora, że produkt promocyjny posiada jakiegokolwiek wady fizyczne, jest niezgodny z umową ani nie oznacza uznania jakichkolwiek roszczeń uczestnika dotyczących wad fizycznych towaru w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (t.j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.) lub ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. 2017 poz. 683 ze zm.) lub jakichkolwiek innych roszczeń związanych z produktem promocyjnym.

3.14. Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu promocyjnego, jeżeli spełnia następujące warunki:

- dowód zakupu jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez sklep, tj. podmiot faktycznie prowadzący sprzedaż produktów promocyjnych w punkcie handlowym lub prowadzi taką sprzedaż na odległość, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfalszowania,
- dowód zakupu nie jest uszkodzony, w sposób budzący wątpliwości, co do zawartych w nim treści czy ich autentyczności, w szczególności paragon nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych paragonów,
- dowód zakupu jest czytelny,
- w wykazie zakupionych produktów na dowodzie zakupu jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył jednego z produktów promocyjnych, bądź też na dowodzie zakupu widnieje adnotacja przedstawiciela sklepu pozwalająca stwierdzić, iż zakup dotyczy jednego z produktów promocyjnych.

3.15. W przypadku, gdy z treści dowodu dokonania zakupu promocyjnego nie wynika, iż uczestnik dokonał zakupu produktu promocyjnego, na dowodzie dokonania zakupu promocyjnego winna znaleźć się adnotacja dokonana przez

SMOLAR

przedstawiciela sklepu, potwierdzająca fakt dokonania zakupu produktu promocyjnego. Adnotacja winna być opatrzona również pieczętą sklepu i podpisem osoby dokonującej adnotacji.

3.16. W przypadku, gdy z dowodu dokonania zakupu produktu promocyjnego wynika, iż uczestnik w ramach danego zakupu wziął udział w jakiegokolwiek innej promocji typu np. oferta multipaków np. „2+1”, „3+1”, zestaw promocyjny, dolewki itp., dotyczącej produktu promocyjnego, taki dowód zakupu promocyjnego nie może być podstawą do dokonania skutecznego zgłoszenia w promocji. Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi promocjami opisanymi w zdaniu powyżej.

3.17. Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji lub uzupełnienia danych zawartych w zgłoszeniu w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo żądania okazania oryginału dowodu zakupu produktu promocyjnego, jak również potwierdzenia faktu dokonania zakupu promocyjnego w danym punkcie sprzedaży.

3.18. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez uczestnika regulaminu promocji, lub wpływania przez uczestnika na wynik promocji w sposób nieprzewidziany w regulaminie, organizator ma prawo usunąć zgłoszenie takiej osoby lub wykluczyć danego uczestnika z promocji i pozbawić go prawa do otrzymania produktu gratisowego za zakup produktu promocyjnego.

4. PRAWO DO PRODUKTU GRATISOWEGO ZA ZAKUP PRODUKTU PROMOCYJNEGO

4.1. Za dokonanie jednego zakupu dowolnie wybranego produktu promocyjnego, przy spełnieniu pozostałych warunków opisanych niniejszym regulaminem, uczestnikowi przysługuje prawo do otrzymania wyłącznie jednego produktu gratisowego, wskazanego w załączniku nr 1 do regulaminu, przypisanego do danego produktu promocyjnego. W przypadku, gdy jeden dowód zakupu promocyjnego potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego produktu promocyjnego i o ile uczestnik nie wskaże, za który konkretnie produkt promocyjny życzy sobie otrzymać produkt gratisowy, organizator uwzględni najtańszy nabyty produkt promocyjny w wysokości ceny brutto tego produktu wynikającej z dowodu zakupu promocyjnego i prześle do uczestnika wybrany przez siebie jeden produkt gratisowy przypisany do produktu promocyjnego, zgodnie z załącznikiem nr 1 do regulaminu.

4.2. Łączna ilość produktów gratisowych w niniejszej promocji wynosi 7.000 sztuk (słownie: siedem tysięcy).

4.3. Organizator zastrzega sobie możliwość, iż w przypadku wystąpienia braków asortymentowych wybranych produktów gratisowych, organizator wyda uczestnikowi inny produkt (lub produkty) marki Dove z zachowaniem reguły tej samej lub wyższej wartości rynkowej. Zastępczy produkt (lub produkty) gratisowy może być oferowany w innym wariantcie czy rodzaju (np. zapachowym) od bazowego produktu gratisowego, niemniej jednak będzie on zawsze o tej samej lub wyższej wartości rynkowej.

4.4. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za produkt gratisowy.

4.5. Produkt gratisowy nie przysługuje w przypadku odstąpienia przez uczestnika od umowy sprzedaży produktu promocyjnego lub w przypadku niespełnienia któregokolwiek z pozostałych warunków promocji przewidzianych w niniejszym regulaminie.

4.6. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody w niniejszej promocji nie podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych.

4.7. Produkty gratisowy zostanie wysłany do uczestnika za pośrednictwem poczty kurierskiej na adres korespondencyjny uczestnika podany przez niego w zgłoszeniu, w terminie do 45 dni od daty dokonania danego zgłoszenia. W przypadku nieobecności uczestnika w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, pod którym będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny produktu gratisowego z magazynu firmy kurierskiej, w terminie 7 dni od daty pierwszej próby doręczenia przesyłki. W przypadku nieodebrania produktu gratisowego, w terminie wskazanym powyżej, niewydany produkt gratisowy pozostanie w dyspozycji organizatora.

4.8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru produktu gratisowego z przyczyn leżących wyłącznie po stronie uczestnika. W szczególności organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez uczestnika błędnych danych adresowych i/lub kontaktowych. Jeżeli z tego powodu kontakt z uczestnikiem lub doręczenie produktu gratisowego nie będzie możliwe, traci on prawo do otrzymania produktu gratisowego.

5. NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA PROMOCJI

5.1. Organem dokonującym weryfikacji zgłoszeń oraz decydującym o przyznaniu produktu gratisowego będzie komisja. Komisja ta rozstrzyga wszystkie wątpliwości związane z niniejszą promocją.

5.2. Komisja składa się z 3 członków powołanych przez organizatora.

5.3. Komisja podejmując decyzję o przyznaniu produktu gratisowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszenia oraz spełnienie pozostałych warunków uczestnictwa zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5.4. Decyzje komisji są ostateczne. Jednakże postanowienie te nie wyłącza dochodzenia przez uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u organizatora i/lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

SMOLAR

6. REKLAMACJE

6.1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez uczestników w czasie trwania promocji i po jej zakończeniu, nie później jednak niż do dnia 21.08.2018 r. (decyduje data wpływu reklamacji do organizatora).

6.2. Reklamację musi być złożona w formie pisemnej, reklamacja powinna zawierać:
- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 7 dni od dnia wpływu reklamacji do organizatora, nie później jednak niż do dnia 28.08.2018 r. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji. O zachowaniu terminu do złożenia odpowiedzi na reklamację decyduje data złożenia przesyłki u operatora pocztowego (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub innego właściwego.

7. DANE OSOBOWE

7.1. Administratorem danych osobowych przekazanych w trakcie trwania promocji przez uczestników jest Unilever Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa.

7.2. Administrator danych osobowych powierzy organizatorowi przetwarzanie danych osobowych na podstawie zawartej z nim umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych.

7.3. Administrator danych osobowych informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez administratora danych osobowych, tj. imię i nazwisko uczestnika, adres korespondencyjny uczestnika, adres poczty elektronicznej uczestnika, numer telefonu kontaktowego uczestnika oraz adres IP są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z przedmiotową promocją, tj. w celach związanych z: przyjmowaniem zgłoszeń, ustaleniem prawa danego uczestnika do uzyskania produktu gratisowego, przesłaniem produktu gratisowego, rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji, wykonaniem niezbędnych obowiązków prawnych ciążyących na organizatorze w związku z organizacją promocji oraz w celach sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) – pkt c), art. 6 ust. 1 pkt f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz

SMOLAR

- uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
- c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres Unilever Polska Sp. z o.o., al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa z dopiskiem „dane osobowe” lub na adres e-mail: który zostanie opublikowany na stronie www.unilever.pl do dnia 24.05.2018 r.
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora innym podmiotom w celu przeprowadzenia promocji, tj. operatorom pocztowym / przewoźnikom, podmiotom świadczącym na rzecz administratora usługi hostingowe, a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych i organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją oraz w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) dane osobowe uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Wszelkie informacje o promocji będą zamieszczone na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl oraz na stronie internetowej promocji: www.testujdove.pl, a także udzielane uczestnikom pod numerem telefonu: (42) 636 90 97 od poniedziałku do piątku w godzinach od 9.00 do 17.00 (koszt połączenia zgodnie z cennikiem operatora danego uczestnika).

8.2. Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno - reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

8.3. Promocja nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U.2018 poz. 165).

SMOLAR

8.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa polskiego.

8.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

ORGANIZATOR

SMOLAR

Załącznik nr 1 do Regulaminu promocji konsumenckiej „Dove 1+1 gratis”

Lista produktów promocyjnych wraz z listą produktów gratisowych

Produkt promocyjny	Produkt gratisowy (przypisany do danego produktu promocyjnego)
Dove żel pod prysznic 250 ml	Dove Deeply Nourishing 250ml
	Dove Gruszka i Aloes 250ml
	Dove Glowing Ritual 250 ml
Dove żel pod prysznic 500 ml	Dove Deeply Nourishing 500ml
	Dove Gruszka i Aloes 500ml
	Dove Glowing Ritual 500 ml
Dove żel pod prysznic 750 ml	Dove Deeply Nourishing 750ml
	Dove Gruszka i Aloes 750ml
	Dove Glowing Ritual 750 ml
Dove mus do mycia i golenia 200ml	Dove mus Olejek Różany 200ml
Dove Pianka do mycia ciała 200 ml	Dove Pianka do mycia ciała Deeply Nourishing 200 ml
Dove Olejek pod prysznic Odżywcza Pielęgnacja z Marokańskim Olejkiem Arganowym 200 ml	Dove Olejek pod prysznic Odżywcza Pielęgnacja z Marokańskim Olejkiem Arganowym 200 ml
Dove mydło w płynie	Dove mydło w płynie Original 250 ml
	Dove mydło w płynie Shea Butter 250 ml
Dove płyn do kąpieli	Dove płyn do kąpieli 500 ml
Kostka myjąca Dove	Kostka myjąca Dove original 100g
Szampon Dove 250 ml	Dove Intensive Repair 250 ml
	Dove Colour Care 250 ml
Szampon Dove 400 ml	Dove Intensive Repair 400 ml
	Dove Colour Care 400 ml
Odżywka Dove 200 ml	Dove Intensive Repair 200 ml
	Dove Colour Care 200 ml
Ekspersowa maseczka Dove 180ml	Ekspersowa maseczka Dove Intensive Repair 180ml
Maska do włosów Dove	Maska Intensive repair 200 ml
Suchy szampon Dove	Dove suchy szampon
Dove Advance Hair Series szampon	Dove Oxygen & Moisture 250 ml
Dove Advance Hair Series odżywka	Dove Oxygen & Moisture 250 ml
Dove Advance Hair Series maska	Dove Oxygen & Moisture 200 ml
Dove Advance Hair Series Regenerate Nourishment Serum i olejek	Advanced Hair Series Regenerate Nourishment Serum i olejek
Dove Advance Hair Series Pure Care Dry Oil	Dove Advanced Hair Series Pure Care Dry Oil
Dove Advanced Hair Series Oxygen & Moisture Lekki nawilżający suflet do włosów cienkich i pozbawionych objętości	Dove Advanced Hair Series Oxygen & Moisture Lekki nawilżający suflet do włosów cienkich i pozbawionych objętości
Dove Advanced Hair Series Youthful Vitality Krem BB do włosów dojrzałych	Dove Advanced Hair Series Youthful Vitality Krem BB do włosów dojrzałych
Dove balsam 250ml	Dove balsam Replenishing Ritual 250 ml

SMOLAR

	Dove balsam Intensive Nourishment 250ML
Dove balsam 400ml	Dove balsam Intensive Nourishment 400ML
	Dove balsam Hydro 400ML
Dove krem do rąk 75 ml	Dove krem do rąk INVIGORATING 75ML
	Dove krem do rąk RESTORING 75ML
Dove DermaSpa balsam 200ml	Dove DermaSpabalsam Oxygen 200ML
	Dove DermaSpabalsam Summer Revive 200ml
Dove DermaSpa krem w słoiczku 300ml	Dove DermaSpa Goodness 300ml
	Dove DermaSpa Oxygen 300ml
Dove DermaSpa krem do rąk 75ml	Dove DermaSpa Krem do rąk Intensive 75ML
	Dove DermaSpa Krem do rąk Cashmere75ML
Dove krem w słoiczku 300 ml Silky	Dove krem300 ml Silky
Dove krem 75ml	Dove krem 75ml
Dove krem 150ml	Dove krem 150ml
Dove DermaSpa Dry Oil 150ml	Dove DermaSpa Dry Oil 150ml
Dove DermaSpa Serum Uplifted 100ml	Dove DermaSpa Dry Oil 150ml
Dove krem w słoiczku 250 ml Nourishing Secrets	Dove krem Restoring Ritual 250ML
	Dove krem Replenishing Ritual 250ML
Dove antyperspirant spray 150ml	Dove Antyperspirant Original 150ML
	Dove antyperspirant Floral Touch 150ML
Dove antyperspirant spray 250ml	Dove antyperspirant Original 250ML
	Dove antyperspirant Invisible Dry 250ML
Dove antyperspirant sztyft	Dove antyperspirant Original 40ML
	Dove antyperspirant Floral Touch 40ML
Dove antyperspirant rollon	Dove antyperspirant Original 50ML
	Dove antyperspirant Floral Touch 50ML
Dove dezodorant 0% Soli Aluminium spray 150 ml	Dove dezodorant Original 0% Soli Aluminium Original 150 ml
Dove dezodorant 0% Soli Aluminium roll on	Dove dezodorant 0% Soli Aluminium Original roll on
Dove Men+Care antyperspirant spray 150ml	Dove Men+Care antyperspirant Clean Comfort150ML
	Dove Men+Care antyperspirant Cool Fresh150ML
Dove Men+Care antyperspirant spray 250ml	Dove Men+Care antyperspirant Clean Comfort 250ML
	Dove Men+Care antyperspirant Extra Fresh 250ML
Dove Men+Care antyperspirant sztyft	Dove Men+Care antyperspirant Clean Comfort 50ML
	Dove Men+Care antyperspirant Cool Fresh 50ML
Dove Men+Care antyperspirant rollon	Dove Men+Care antyperspirant Clean Comfort 50ML
	Dove Men+Care antyperspirant Cool Fresh 50ML
Dove Men+Care szampon 250ml	Dove Men+Care Fresh Clean szampon+odżywka 2W1 250ml
	Dove Men+Care szampon przeciwłupieżowy 250ml
Dove Men+Care szampon 400ml	Dove Men+Care Fresh Clean szampon+odżywka 2w1 400ml
	Dove Men+Care szampon przeciwłupieżowy 400ml

SMOLAR

Dove Men+Care żel pod prysznic 250ml	Dove Men+Care Żel Clean Comfort 250ml
	Dove Men+Care Żel Mineral&Sage 250ml
Dove Men+Care żel pod prysznic 400ml	Dove Men+Care Żel Clean Comfort 400ml
	Dove Men+Care Żel Mineral&Sage 400ml

SMOLAR

ZAŁĄCZNIK NR 2

do Regulaminu promocji konsumenckiej „Dove 1+1 gratis”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem, gdzie znajduje się numer dowodu zakupu.



**Numer
dowodu
zakupu**